

Raport de panel sintetic de decizie

La ce preț o vindem?

Generat: 12 octombrie 2026 · Rezultat: Câștigător, cu rezerve

CE S-A EVALUAT

Cremă de mâini nouă, vândută online, pentru oameni care lucrează cu mâinile.

Mâini Bune

Cremă de mâini cu ulei de cătină, pentru mâini crăpate de la muncă. Se absoarbe repede, fără miros puternic. Tub de 75 ml.

Produs de control

Un produs obișnuit din categoria „cremă de mâini”, pe care oamenii îl cumpără de rutină, de la o firmă necunoscută, fără nimic special.

Mâini Bune câștigă după regula fixată înainte de rulare.

Panel sintetic, orientativ. Nu este validare de piață și nu reprezintă comportament observat.

REZUMAT EXECUTIV

- Mâini Bune câștigă după regula fixată înainte de rulare.
- Opțiuni comparate: Mâini Bune, Produs de control.
- Alegerea directă, voturi „cea mai bună” / „cea mai slabă”: Mâini Bune 8 / 2; Produs de control 2 / 8.
- Panel: 10 evaluări independente cu personaje sintetice, pe 7 modele AI.
- Fermitatea rezultatului: medie — câștigător, cu rezerve. Ce înseamnă este explicat în secțiunea „Cât de ferm este rezultatul”.
- Sprijin orientativ pentru decizie. Nu este validare de piață, sondaj reprezentativ sau comportament observat.

DECIZIE

Produsul „Mâini Bune” câștigă clar față de controlul generic, cu un scor net de voturi de +6 (8 best vs. 2 worst) și o mediană a intenției de cumpărare de 4/10 față de 2/10 pentru control. Banda de preț acceptabilă Van Westendorp, extrasă din răspunsurile persoanelor, se situează între 12–15 RON (pragul de îndoială) și 35–40 RON (pragul de excludere), cu zona de chilipir în jurul a 18–25 RON. Recomandarea de preț de lansare este 18–22 RON pentru tubul de 75 ml, maximizând produsul Intenție × Preț în interiorul benzii acceptabile. La acest nivel, produsul rămâne în zona „afacere bună” pentru segmentul cu buget modest (nucleul țintei) și nu depășește pragul „scump dar acceptabil” pentru segmentul cu buget strâns. Înainte de fixarea finală, rulați testul A/B real recomandat în regula modulului: 50% vizitatori văd 19 RON, 50% văd 24 RON, pe minimum 200 vizitatori unici per variantă.

PASUL URMĂTOR

Lansați cu preț A/B pe site: 50% vizitatori văd 19 RON, 50% văd 24 RON. Măsurați rata de conversie și valoarea coșului pe minimum 200 vizitatori unici per variantă înainte de decizia finală de preț. Adăugați prețul și costul livrării vizibil pe pagina produsului pentru a reduce obiecția principală identificată de panel.

10

Evaluări cu personaje

7

Modele AI

2

Opțiuni comparate

01 PREFERINȚA NETĂ ÎNTRE OPȚIUNI

Voturile pentru „cea mai slabă” cresc spre stânga, cele pentru „cea mai bună” spre dreapta. Bază: 10 profiluri unice.



Rezultate

Ce a ales panelul și cum a notat fiecare opțiune.

02 CÂT DE FERM ESTE REZULTATUL

Fermitatea arată cât de clar a despărțit panelul opțiunile. Nu este o notă dată raportului și nu este o probabilitate. Ridică: o opțiune câștigă, depășește ambele marje și toate repetările de control își păstrează alegerea. Medie: o opțiune câștigă după regulă, fără toate aceste condiții. Scăzut: panelul nu a desemnat un câștigător. Și acesta este un rezultat: pe aceste date nu se poate alege o opțiune în fața celorlalte, iar tabelele de mai jos arată unde pierde fiecare. Cele trei trepte sunt o regulă a metodei, fixată înainte de rulare; nu sunt un prag statistic. Toate cifrele sunt calculate din notele individuale ale profilurilor unice.

Verificare	În această rulare
Alegerea directă	Mâini Bune conduce cu 12 voturi nete.
Scorul compozit (mediană)	Mâini Bune conduce cu 2 puncte; marja fixată: 1 (atinsă).
Acceași opțiune pe ambele măsuri	Da.
Fermitatea rezultatului	Medie — câștigător, cu rezerve.

03 ALEGEREA DIRECTĂ ÎNTRE OPȚIUNI

Fiecare personaj a trebuit să numească opțiunea cea mai bună și pe cea mai slabă.

Opțiune	Aleasă cea mai bună	Aleasă cea mai slabă	Diferență
Mâini Bune	8	2	+6
Produs de control	2	8	-6

04 ORDINEA DINTRE OPȚIUNI

Două opțiuni sunt puse față în față doar ca diferență pereche a acelorași profiluri, pe măsura regulii fixate (scorul compozit, altfel voturile „cea mai bună” și „cea mai slabă”). Aici nicio opțiune nu primește un nivel propriu.

Pereche	Rezultat	Diferență pereche
Mâini Bune – Produs de control	fără diferență clară	+0,8 (-0,7 ... 2,4)

05 OBIECȚIILE, CU VORBELE PROFILURILOR

Produs de control: Un produs obișnuit din categoria „cremă de mâini”, pe care oamenii îl cumpără de rutină, de la o firmă necunoscută, fără nimic special.. Fiecare profil și-a spus obiecția cu vorbele lui, pentru fiecare opțiune și pentru produsul de control, întrebat la fel. Panelului nu i s-a arătat nicio listă de piedici și nu s-a dat nicio notă. Profiluri care au răspuns: Mâini Bune 10; Control: Un produs obișnuit din categoria „cremă de mâini”, pe care oamenii îl cumpără de rutină, de la o firmă necunoscută, fără nimic special. 10. O obiecție ridicată și produsului de control spune puțin despre opțiunea ta.

Produs	Obiecția, așa cum a fost spusă
Mâini Bune	Tubul de 75 ml mi se pare mic pentru cineva care chiar muncește cu mâinile zi de zi — îl termin repede și iar trebuie să comand, iar comenzile online mă costă și timp, nu doar bani.
Mâini Bune	Nu scrie nimic despre cine o face, de unde vine, dacă e testată sau aprobată. Online, fără să vezi produsul în mână, asta mă face să nu am încredere.
Mâini Bune	Prețul nu e arătat. Dacă nu văd prețul de la început, nu stau să umplu formulare și să las date ca să aflu cât costă.
Mâini Bune	Prețul trebuie să fie echilibrat în raport cu cantitatea și ingredientele, altfel se poate considera supraevaluată.
Mâini Bune	Lipsa informațiilor despre alte beneficii sau ingrediente speciale poate ridica întrebări despre eficacitate reală.
Mâini Bune	Faptul că este specific pentru mâini crăpate, dar nu menționează un efect de durată sau o formulă tehnologică avansată, poate fi interpretat ca o calitate medie.
Mâini Bune	Obiectivul meu personal este să respect regulile dar să primesc și valoare clară pentru banii plătiți, iar lipsa dovezilor suplimentare mă face precaut.
Mâini Bune	Dacă nu văd de la început prețul clar și costul livrării, mă enervează și nu comand ca să aflu la final.
Mâini Bune	Tubul de 75 ml mi se pare cam mic pentru cine folosește crema zilnic la muncă; s-ar termina repede.
Mâini Bune	Fără recenzii de la oameni care chiar au mâinile crăpate, uleiul de cătină sună bine, dar poate fi doar reclamă.
Mâini Bune	Dacă lasă mâinile grase sau mirosul e prea puternic, nu o cumpăr, chiar dacă scrie că se absoarbe repede.
Mâini Bune	Dacă e vândută doar online, de pe un site necunoscut, fără retur clar, nu am încredere.
Mâini Bune	Nu știu cine face asta și dacă e de-a lor chiar o cremă care face ceva, nu doar o chestie pe care o vând pe internet cu promisiuni frumoase.

Produs	Obiecția, așa cum a fost spusă
Mâini Bune	75 ml e mic – nu e clar cât mă ține și dacă merita banii dacă se termină repede.
Mâini Bune	Ulei de cătină sună a ceva natural și bun, dar nu-mi dau seama dacă e într-adevăr eficient pentru mâini crăpate grave sau e doar o modă.
Mâini Bune	Fără preț pe pagină, nu pot judeca dacă merită; trebuie să întreb sau să caut în altă parte, ceea ce mă enervează la cumpărăturile online.
Mâini Bune	Un tub de 75 ml mi se pare mic pentru cineva care chiar are mâinile crăpate de la muncă — dacă e folosit zilnic, se termină repede.
Mâini Bune	Numele 'Mâini Bune' sună a reclamă ieftină, nu-mi spune nimic despre cine o face sau despre calitate.
Mâini Bune	Nu înțeleg de ce ar trebui să folosesc o cremă specială pentru 'mâini crăpate de la muncă'. Mâinile crăpate sunt mâini crăpate, indiferent de cauză. Pare doar un truc de marketing pentru a o vinde mai scump.
Mâini Bune	Nu am încredere în produsele care se bazează pe ingrediente 'naturale' (ulei de cătină) dacă nu văd o dovadă clară a eficacității. De multe ori sunt doar vorbe goale.
Mâini Bune	Primul lucru care m-ar opri: nu scrie cine o fabrică, unde, și nu pot întreba pe nimeni înainte. Cu încrederea mea zero în oameni, nu dau bani pe o promisiune de pe o pagină de internet.
Mâini Bune	Nu scrie cât ulei de cătină conține. Dacă e o picătură într-o cremă ieftină, e doar marketing, nu tratament pentru mâini crăpate.
Mâini Bune	Dacă e prea ieftină, mă gândesc că e de calitate îndoielnică sau că are proveniență dubioasă. Dacă e prea scumpă pentru 75 ml, mai bine iau o cremă cunoscută din farmacie.
Mâini Bune	Nu pot testa mirosul și textura online. 'Fără miros puternic' poate însemna orice; dacă totuși miroase a cătină, nu-mi place.
Mâini Bune	Pentru venitul meu, un tub de 75 ml care se termină repede la mâini crăpate ajunge o cheltuială lunară. Vreau să știu că merită, nu să cumpăr de două ori pe lună.
Mâini Bune	Suma clară din contextul bugetului foarte limitat. Cu venitul gospodăriei în decila cea mai de jos, aproape totul e privit prin prisma costului. Aș trece peste, pentru că nu mă pot permite nimic extra, chiar și ceva care pare folositor.

Produs	Obiecția, așa cum a fost spusă
Mâini Bune	Văd că e vândută online. În sat, nu prea cumpăr online. Aștept să o văd prin magazine, să o țin în mână. Să comand un tub cu puțin de cremă pe internet? Mi se pare risipă și complicat, mai ales că nu sunt obișnuită.
Mâini Bune	Sănătatea mi-e proastă și nu am mare încredere în produse noi, deși nu sunt religioasă. Dacă mâinile mi-ar fi crăpate, aş căuta mai degrabă ceva simplu, de la farmacie, sau aş folosi ce am în casă. 'Ulei de cătină' sună puțin prea sofisticat, poate e marketing.
Mâini Bune	Găsesc o contradicție în ce zice: ține cel mai mult la 'siguranța', dar cumpăraturile online e departe de siguranța unei achiziții din magazin, unde poți întreba, poți verifica.
Mâini Bune	Nu scrie prețul pe pagină — nu pot să-mi fac socoteala și mă enervează când trebuie să bănuiesc cât costă.
Mâini Bune	Nu știu firma, nu am mai auzit de ea, iar dacă nu e și în magazin, la ce mă ajută dacă rămân fără și trebuie să aștept comanda.
Mâini Bune	Cătina sună bine, dar nu scrie cât ulei de cătină are și dacă nu miroase, de unde știu că nu e apă cu parfum.
Mâini Bune	75 ml e puțin pentru cine lucrează cu mâinile zilnic, dacă o folosesc și la copii și la bucătărie se termină repede.
Mâini Bune	N-am bani de aruncat pe creme când abia mă descurc cu venitul, chiar dacă zic că e pentru muncă
Mâini Bune	Tub mic de 75 ml se duce repede dacă lucrezi greu, mai bine iau ceva mai ieftin de la magazinul din sat
Control: Un produs obișnuit din categoria „cremă de mâini”, pe care oamenii îl cumpără de rutină, de la o firmă necunoscută, fără nimic special.	Firma e necunoscută și nu-mi spune nimic — nu am de unde să știu dacă e de calitate sau doar un nume pe un tub, iar eu nu risc bani pe cineva despre care nu am auzit niciodată.
Control: Un produs obișnuit din categoria „cremă de mâini”, pe care oamenii îl cumpără de rutină, de la o firmă necunoscută, fără nimic special.	Nu are nimic special descris: dacă e o cremă oarecare pentru mâini, atunci o compar direct cu ce găsesc la magazinul din sat sau la farmacie, unde o văd cu ochii mei și uneori o prind la reducere.
Control: Un produs obișnuit din categoria „cremă de mâini”, pe care oamenii îl cumpără de rutină, de la o firmă necunoscută, fără nimic special.	Cumpărăturile online de produse mici de rutină mă pun pe gânduri: cine plătește transportul și dacă nu-mi place, ce fac cu ea, o țin în sertar?
Control: Un produs obișnuit din categoria „cremă de mâini”, pe care oamenii îl cumpără de rutină, de la o firmă necunoscută, fără nimic special.	Lipsa de elemente speciale sau unice care să justifice un preț mai mare sau să atragă atenția.
Control: Un produs obișnuit din categoria „cremă de mâini”, pe care oamenii îl cumpără de rutină, de la o firmă necunoscută, fără nimic special.	Firma necunoscută creează neîncredere în privința calității și siguranței produsului.

Produs	Obiecția, așa cum a fost spusă
Control: Un produs obișnuit din categoria „cremă de mâini”, pe care oamenii îl cumpără de rutină, de la o firmă necunoscută, fără nimic special.	Produs oarecare, fără valoare adăugată recunoscută, ceea ce face să pară un risc să-l aleg în locul unei creme de mână cunoscute.
Control: Un produs obișnuit din categoria „cremă de mâini”, pe care oamenii îl cumpără de rutină, de la o firmă necunoscută, fără nimic special.	Respect pentru regulile și transparență, dar produsul nu oferă niciuna, diminuând interesul.
Control: Un produs obișnuit din categoria „cremă de mâini”, pe care oamenii îl cumpără de rutină, de la o firmă necunoscută, fără nimic special.	Fiind dintr-o categorie folosită de rutină, aș fi mai dispus să aleg un brand cu reputație, nu ceva la întâmplare.
Control: Un produs obișnuit din categoria „cremă de mâini”, pe care oamenii îl cumpără de rutină, de la o firmă necunoscută, fără nimic special.	Firmă necunoscută = zero încredere în ce e în tub. Nu am de unde să știu dacă e testată, dacă are autorizație, dacă nu-mi face mâinile mai rău.
Control: Un produs obișnuit din categoria „cremă de mâini”, pe care oamenii îl cumpără de rutină, de la o firmă necunoscută, fără nimic special.	Fără nimic special, nu am niciun motiv să-l aleg pe ăsta în locul unei creme pe care o știu deja de la farmacie sau din magazin, unde văd tubul cu ochii mei.
Control: Un produs obișnuit din categoria „cremă de mâini”, pe care oamenii îl cumpără de rutină, de la o firmă necunoscută, fără nimic special.	Vândut online, fără preț afișat clar de la început: mă enervează paginile unde trebuie să bănuiesc cât costă. Dacă mi se pare umflat, închid și gata.
Control: Un produs obișnuit din categoria „cremă de mâini”, pe care oamenii îl cumpără de rutină, de la o firmă necunoscută, fără nimic special.	Pentru oameni care lucrează cu mâinile — asta sunt eu — un produs anonim nu-mi inspiră că rezistă la muncă reală, la spălat pe mâini de zeci de ori pe zi.
Control: Un produs obișnuit din categoria „cremă de mâini”, pe care oamenii îl cumpără de rutină, de la o firmă necunoscută, fără nimic special.	De ce aș alege ceva de la o firmă necunoscută dacă știu deja ce mărci funcționează și sunt la fel de ieftine în magazine?
Control: Un produs obișnuit din categoria „cremă de mâini”, pe care oamenii îl cumpără de rutină, de la o firmă necunoscută, fără nimic special.	Online cumpăr când e ceva special sau când nu gasesc la colt – o cremă obișnuită mă trimit direct la Carrefour, nu pe internet.
Control: Un produs obișnuit din categoria „cremă de mâini”, pe care oamenii îl cumpără de rutină, de la o firmă necunoscută, fără nimic special.	Fără beneficii clare (absorbție rapidă, ingredient special, pentru mâini crăpate de la muncă), de ce l-aș lua în considerare vreodată?
Control: Un produs obișnuit din categoria „cremă de mâini”, pe care oamenii îl cumpără de rutină, de la o firmă necunoscută, fără nimic special.	Firmă necunoscută, fără nimic special, vândută online — nu am de ce să am încredere că nu e doar un ambalaj cu o promisiune goală, mai ales când nu văd produsul în mână.
Control: Un produs obișnuit din categoria „cremă de mâini”, pe care oamenii îl cumpără de rutină, de la o firmă necunoscută, fără nimic special.	Pentru o cremă de mâini folosită zilnic, dacă nu-i cunosc numele și nu-mi spune nimeni că e bună, mă întorc la ce știu deja din farmacie sau din magazin, nu experimentez pe pielea mea ca să economisesc 5 lei.
Control: Un produs obișnuit din categoria „cremă de mâini”, pe care oamenii îl cumpără de rutină, de la o firmă necunoscută, fără nimic special.	Neavând nimic diferențiat, nu-mi pot justifica nici un preț mai mare: plătesc transport, aștept livrarea, și dacă nu-i bună rămân cu ea.
Control: Un produs obișnuit din categoria „cremă de mâini”, pe care oamenii îl cumpără de rutină, de la o firmă necunoscută, fără nimic special.	Nu are nimic special care să mă atragă, dacă e de la o firmă necunoscută, de ce aș da banii pe asta și nu pe una pe care o știu deja sau care promite ceva în plus?

Produs	Obiecția, așa cum a fost spusă
Control: Un produs obișnuit din categoria „cremă de mâini”, pe care oamenii îl cumpără de rutină, de la o firmă necunoscută, fără nimic special.	Nu respectă regulile mele de 'nou' și 'varietate'. E doar o cremă obișnuită, la fel ca toate celelalte.
Control: Un produs obișnuit din categoria „cremă de mâini”, pe care oamenii îl cumpără de rutină, de la o firmă necunoscută, fără nimic special.	Firmă necunoscută, fără nimic special: nu am niciun motiv să dau banii pe un produs pe care nu îl pot deosebi de altele, mai ales online unde nu îl văd și nu îl miros.
Control: Un produs obișnuit din categoria „cremă de mâini”, pe care oamenii îl cumpără de rutină, de la o firmă necunoscută, fără nimic special.	Fără preț pe pagină — asta mă pune imediat pe gânduri; când nu văd prețul, bănuiesc că e scump sau că vor să mă prindă într-un abonament.
Control: Un produs obișnuit din categoria „cremă de mâini”, pe care oamenii îl cumpără de rutină, de la o firmă necunoscută, fără nimic special.	Comprehension gate: descrierea nu îmi spune clar că e pentru mâini crăpate, de la muncă, cu absorbție rapidă. Dacă nu înțeleg la ce e bun exact, nu cumpăr.
Control: Un produs obișnuit din categoria „cremă de mâini”, pe care oamenii îl cumpără de rutină, de la o firmă necunoscută, fără nimic special.	'Pentru oameni care lucrează cu mâinile' sună a marketing, nu a dovadă. Nu îmi spune nimic despre ce conține, cât ține tubul, cât de repede se absoarbe.
Control: Un produs obișnuit din categoria „cremă de mâini”, pe care oamenii îl cumpără de rutină, de la o firmă necunoscută, fără nimic special.	Pentru o persoană care se descurcă greu cu veniturile, a cumpăra o cremă de mâini de la o firmă necunoscută, fără să promită ceva mai bun decât cea pe care o iau de obicei, e risipă de bani.
Control: Un produs obișnuit din categoria „cremă de mâini”, pe care oamenii îl cumpără de rutină, de la o firmă necunoscută, fără nimic special.	Firmă necunoscută, fără nimic special — de ce aș plăti transport și așteptați zile pentru ceva ce iau din magazin când trec pe acolo?
Control: Un produs obișnuit din categoria „cremă de mâini”, pe care oamenii îl cumpără de rutină, de la o firmă necunoscută, fără nimic special.	Nu-mi spune pentru ce e mai bună. Eu am mâinile crăpate de la muncă și vreau să știu că ajută, nu povești.
Control: Un produs obișnuit din categoria „cremă de mâini”, pe care oamenii îl cumpără de rutină, de la o firmă necunoscută, fără nimic special.	Dacă e prea ieftin, mă gândesc că e apă cu parfum, ca cele de la piață.
Control: Un produs obișnuit din categoria „cremă de mâini”, pe care oamenii îl cumpără de rutină, de la o firmă necunoscută, fără nimic special.	Firmă necunoscută și zero ceva special – de ce să dau bani pe asta când la magazinul din sat găsesc cremă ieftină cunoscută
Control: Un produs obișnuit din categoria „cremă de mâini”, pe care oamenii îl cumpără de rutină, de la o firmă necunoscută, fără nimic special.	N-am bani de aruncat, mă descurc greu, iar asta nu-mi aduce nimic nou sau scump pe care să-l țin
Control: Un produs obișnuit din categoria „cremă de mâini”, pe care oamenii îl cumpără de rutină, de la o firmă necunoscută, fără nimic special.	Online de la necunoscuți, chiar dacă am încredere-n oameni, pe bani nu riscă

06 CE NU SPUNE ACEST RAPORT

Toate comparațiile cerute sunt raportate. Raportul nu spune niciun nivel absolut, doar ordini și diferențe pe perechi. Obiecțiile sunt tipărite așa cum le-au spus profilurile; nu sunt numărate, notate sau grupate pe teme. Produsul de control a fost scris de client. Aceste reguli sunt o alegere de produs a metodei, nevalidată pe oameni; acordul dintre modele nu arată că oamenii ar fi de acord.

07 RĂSPUNSURILE LA ÎNTREBĂRI, ÎN CIFRE

O notă e tipărită doar ca diferența dintre ce a dat același profil produsului tău și ce a dat pentru produsul obișnuit, niciodată ca nivel de sine stătător. Sunt răspunsuri ale unor profiluri AI, nu ale unor cumpărători; nu sunt o prognoză de vânzări.

Întrebare	Despre	Rezultat
Sub ce preț ai începe să te îndoiești de calitate? Răspunde cu o sumă în RON.	Mâini Bune	mediana 15 (9 profiluri)
Sub ce preț ai începe să te îndoiești de calitate? Răspunde cu o sumă în RON.	Produs de control	mediana 10 (10 profiluri)
La ce preț ai zice că e o afacere bună? Răspunde cu o sumă în RON.	Mâini Bune	mediana 20 (9 profiluri)
La ce preț ai zice că e o afacere bună? Răspunde cu o sumă în RON.	Produs de control	mediana 17,5 (10 profiluri)
De la ce preț ai începe să stai pe gânduri înainte să cumperi? Răspunde cu o sumă în RON.	Mâini Bune	mediana 30 (9 profiluri)
De la ce preț ai începe să stai pe gânduri înainte să cumperi? Răspunde cu o sumă în RON.	Produs de control	mediana 30 (10 profiluri)
De la ce preț în sus nu l-ai mai lua în calcul? Răspunde cu o sumă în RON.	Mâini Bune	mediana 40 (9 profiluri)
De la ce preț în sus nu l-ai mai lua în calcul? Răspunde cu o sumă în RON.	Produs de control	mediana 45 (10 profiluri)

08 RĂSPUNSURILE LA ÎNTREBĂRI, CU VORBELE LOR

Fiecare răspuns e tipărit așa cum l-a spus profilul. Nu sunt numărate și nu sunt grupate pe teme.

Întrebare	Despre	Răspuns
Spune cu vorbele tale ce se vinde aici.	Mâini Bune	Se vinde o cremă de mâini cu ulei de cătină, pentru mâinile crăpate de la muncă, care se absoarbe repede și nu miroase tare, în tub de 75 ml.
Spune cu vorbele tale ce se vinde aici.	Mâini Bune	Se vinde o cremă pentru mâini deteriorate de muncă, care se absoarbe repede și nu miroase puternic.
Spune cu vorbele tale ce se vinde aici.	Mâini Bune	Se vinde o cremă de mâini pentru oameni care lucrează cu mâinile și au pielea crăpată. Are ulei de cătină, se absoarbe repede, nu miroase tare, și e într-un tub de 75 ml, comandată online.
Spune cu vorbele tale ce se vinde aici.	Mâini Bune	Se vinde o cremă de mâini cu ulei de cătină, pentru mâini crăpate de la muncă, care se absoarbe repede și nu are miros puternic. E într-un tub de 75 ml, se comandă online.
Spune cu vorbele tale ce se vinde aici.	Mâini Bune	E o cremă de mâini, pentru alea uscate sau crăpate. Cică are cătină și se absoarbe repede, nu pute mult. Tub de 75 ml.
Spune cu vorbele tale ce se vinde aici.	Mâini Bune	Se vinde o cremă de mâini pentru mâini crăpate de la muncă, făcută cu ulei de cătină, în tub de 75 ml, care se absoarbe repede și nu miroase tare.
Spune cu vorbele tale ce se vinde aici.	Mâini Bune	E o cremă pentru mâini pentru oameni care muncesc cu mâinile și le sunt crăpate. Are ulei de cătină și vine într-un tub, nu miroase tare și se întărește repede în piele.
Spune cu vorbele tale ce se vinde aici.	Mâini Bune	Se vinde o cremă de mâini pentru mâinile crăpate de la muncă, cu ulei de cătină, care se absoarbe repede și nu miroase tare, într-un tub mic de 75 ml, comandată online.
Spune cu vorbele tale ce se vinde aici.	Mâini Bune	Se vinde o cremă de mâini cu ulei de cătină făcută pentru ăia care lucrează și li se crapă mâinile, se trage repede în piele și n-are miros puternic, vine în tub de 75 ml.

09 UNDE APAR DEZACORDURI

Polarizare moderată între segmentul sceptic (p-001972, p-002753) și restul panelului.

- Detail: Două persoane (p-001972 și p-002753) au votat controlul ca „best” și produsul ca „worst”, inversând tendința generală. p-001972 nu are mâini crăpate de muncă manuală și nu resimte nevoia; p-002753 este sceptic la afirmațiile de marketing și consideră „mâini crăpate de la muncă” un truc. Restul de 8 persoane preferă clar „Mâini Bune” pentru beneficiul concret și ingredientul diferențiator (cătină).
- Actionable: Pentru a reduce polarizarea, comunicați dovezi concrete de eficacitate (recenzii reale, teste dermatologice) și evitați limbajul perceput ca marketing gol.

10 LIMITE ȘI RISCURI

- Panelul este sintetic; rezultatele nu sunt echivalente cu un sondaj reprezentativ sau cu comportament real de cumpărare.
- Toate persoanele provin din sondaje, nu din domeniul clientului față de decizia clientului; încrederea în transferul de preferințe este moderată.
- Metricile de intenție de cumpărare și percepție valoare au date lipsă pentru 5 din 10 persoane la opțiunea „product” (valori -1 sau null în unele răspunsuri); medianele sunt calculate pe cele 5 răspunsuri valide.
- Pragurile Van Westendorp sunt extrase din răspunsuri deschise, nu dintr-o metodologie VW completă cu curbe; interpretați ca indicații, nu ca intervale exacte.
- Testul A/B real recomandat în regula modulului nu a fost încă efectuat; prețul final trebuie validat pe minimum 200 vizitatori unici per variantă.

11 TEST DE ÎNȚELEGERE

Toate cele 10 persoane au înțeles corect produsul „Mâini Bune” ca fiind o cremă de mâini pentru mâini crăpate de la muncă, cu absorbție rapidă și fără miros puternic. Nicio persoană nu a confundat produsul cu cremă de față, unguent medicinal sau produs profesional. Controlul a fost de asemenea înțeles corect ca o cremă de mâini obișnuită, fără nimic special. Poarta de comprehensiune este trecută integral; nicio opțiune nu este descalificată.

Panelul

Cine a răspuns: cum a fost construit panelul și cine sunt membrii lui.

12 PE CINE SIMULEAZĂ PANELUL

- Adulți care lucrează fizic (construcții, mecanică auto, agricultură, curățenie industrială, producție), din orașe mici și mijlocii din România, cu venituri medii spre modeste, care își solicită mâinile zilnic și caută soluții practice, accesibile, fără pretenții de lux.
- Cum a fost definit publicul: Contextul furnizat de solicitant specifică explicit adulți care lucrează fizic din orașe mici și mijlocii. Segmentarea pe buget și frecvență de cumpărare reflectă realitatea economică a acestui public: sensibilitate ridicată la preț, cumpărături rare de produse cosmetice, preferință pentru produse funcționale fără miros puternic sau ambalaj sofisticat.

13 CUM A FOST ALES PANELUL

1

Tipul deciziei

Întrebarea a fost încadrată ca decizie de preț și pachete. Tipul fixează trei lucruri înainte ca cineva să răspundă: factorii pe care este distribuit panelul, criteriile pe care este notată fiecare opțiune și regula care desemnează câștigătorul.

2

Datele

Profilurile sunt ale unor respondenți reali: 1.835 de adulți din România, intervievați în 2019–2020. Fiecare profil redă ce a declarat un respondent; niciun model AI nu scrie vreo parte din el.

3

Publicul

Solicitantul a descris publicul prin aceste răspunsuri: Țara: România; Folosește internetul cel puțin de câteva ori pe săptămână. Se potrivesc 1.120 din cei 1.835 de respondenți.

4

Tragerea

Cele 10 locuri au fost împărțite pe sex și grupă de vârstă (18–29, 30–44, 45+), proporțional cu publicul. În fiecare grupă respondenții au fost trași dintre cei care se potrivesc, fără întoarcere, dintr-o sămânță fixă (1), deci tragerea se poate repeta identic. Cotele țin sexul și vârsta aproape de public, nimic altceva; 10 respondenți nu sunt un eșantion reprezentativ.

5

Mărimea panelului

10 profiluri unice. Panelul este calitativ: caută motive și obiecții, nu procente. În cercetarea calitativă, temele noi au încetat să apară în primele 12 interviuri (Guest, Bunce și Johnson, 2006), iar o sinteză a 23 de studii indică 9–17 interviuri (Hennink și Kaiser, 2022); ambele au măsurat interviuri cu oameni.

6

Aprobare

Grila și regula de decizie au fost aprobate înainte de rulare; panelul a rulat pe grila aprobată.

7

Evaluări independente

Fiecare profil este interpretat de un singur model AI; modelele sunt repartizate prin rotație, ca niciunul să nu decidă singur rezultatul (LLM 1 × 3; LLM 2 × 1; LLM 3, LLM 1 × 2; LLM 4 × 1; LLM 5 × 1; LLM 6 × 1; LLM 7 × 1). Fiecare profil vede opțiunile într-o ordine proprie, nu vede răspunsurile celorlalte și nu află ce opțiune preferă solicitantul.

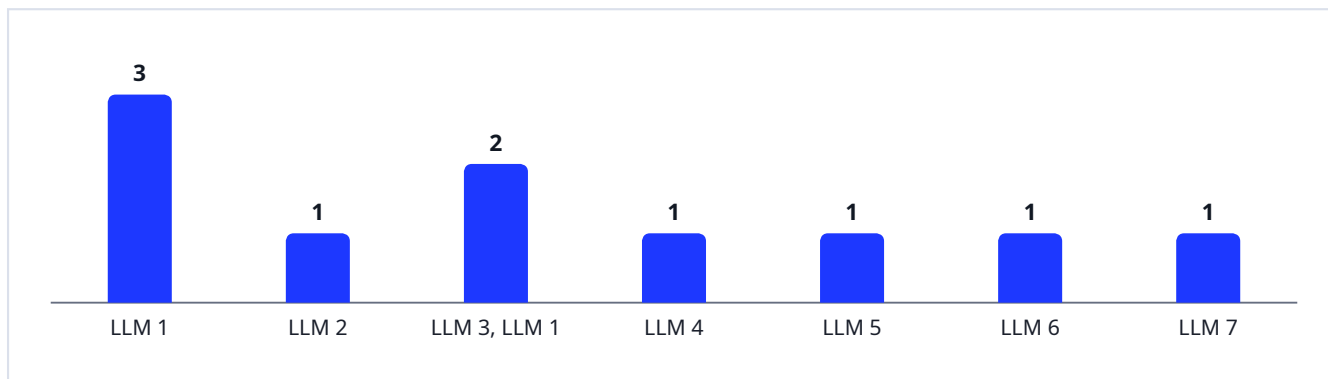
14 EȘANTIONUL FAȚĂ DE PUBLIC

Pe fiecare caracteristică: ponderea în rândul respondenților care se potrivesc publicului și câți dintre ei au fost trași. Caracteristicile nu au fost cote; sunt arătate ca cititorul să vadă unde se abate eșantionul de la public.

Caracteristică	Grup	În public	În eșantion
Sex	bărbat	51%	6 din 10
	femeie	49%	4 din 10
Vârstă	18-29	30%	3 din 10
	30-44	35%	3 din 10
	45-59	25%	4 din 10
	60+	10%	0 din 10
Mediu	rural	32%	4 din 10
	urban	68%	6 din 10
Studii	gimnazial	21%	0 din 10
	liceal sau profesional	51%	8 din 10
	postliceal	5%	0 din 10
	primar sau fără școală	2%	0 din 10
	superior	19%	2 din 10
Cum se descurcă cu venitul	se descurcă	46%	6 din 10
	se descurcă foarte greu	8%	1 din 10
	se descurcă greu	29%	2 din 10
	trăiește confortabil	14%	1 din 10

15 EVALUĂRI PE MODELE AI

Cum sunt împărțite evaluările între modelele AI care au interpretat profilurile.



16 MEMBRII PANELULUI

Fiecare membru este un profil compus din ce a declarat un respondent real, anonim, la sondaj. Alegerile arătate sunt generate de un model AI care interpretează profilul; nu sunt răspunsurile respondentului.

p-000018 — rural-45-59-liceal sau profesional

Femeie de 48 de ani, dintr-un sat din România. Studii liceale sau profesionale. Lucrează ca salariată, în muncă necalificată. Căsătorită, copiii au plecat de acasă, gospodărie de 2 persoane. Venitul gospodăriei este în decila 6 din 10 la nivelul țării; spune că se descurcă cu venitul actual. Folosește internetul în fiecare zi. Încredere în oameni: 5 din 10. Mulțumire față de viață: 7 din 10. Religiozitate: 9 din 10. Interes pentru politică: deloc. Sănătate declarată: foarte bună. Ține cel mai mult la: admirația pentru ce știe să facă, siguranța, răsfățul și timpul plăcut. Contează cel mai puțin: aventura și riscul, noutatea și varietatea. Profil compus din răspunsurile declarate de un respondent real, interviu din 2019.

Model AI: LLM 1

A văzut opțiunile: Produs de control › Mâini Bune

Cea mai bună: Mâini Bune

Cea mai slabă: Produs de control

p-000037 — urban-30-44-superior

Bărbat de 44 de ani, dintr-un oraș mic din România. Studii superioare. Lucrează ca salariat, în funcții de conducere. Căsătorit, locuiește cu copii, gospodărie de 3 persoane. Spune că se descurcă cu venitul actual. Folosește internetul în fiecare zi. Încredere în oameni: 0 din 10. Mulțumire față de viață: 5 din 10. Religiozitate: 5 din 10. Interes pentru politică: scăzut. Sănătate declarată: foarte bună. Ține cel mai mult la: respectarea regulilor, creativitatea și ideile proprii, șansele egale pentru toți. Contează cel mai puțin: grija pentru natură, admirația pentru ce știe să facă. Profil compus din răspunsurile declarate de un respondent real, interviu din 2019.

Model AI: LLM 2

A văzut opțiunile: Mâini Bune › Produs de control

Cea mai bună: Mâini Bune

Cea mai slabă: Produs de control

p-000418 — urban-30-44-liceal sau profesional

Bărbat de 43 de ani, dintr-un oraș mare din România. Studii liceale sau profesionale. Lucrează ca salariat, în servicii și comerț. Căsătorit, locuiește cu copii, gospodărie de 3 persoane. Venitul gospodăriei este în decila 8 din 10 la nivelul țării; spune că se descurcă cu venitul actual. Folosește internetul în fiecare zi. Încredere în oameni: 9 din 10. Mulțumire față de viață: 8 din 10. Religiozitate: 6 din 10. Poziție pe axa stânga-dreapta (0 stânga, 10 dreapta): 5 din 10. Interes pentru politică: deloc. Sănătate declarată: bună. Ține cel mai mult la: siguranța, ajutorarea celor din jur, un stat puternic, care își apără cetățenii. Contează cel mai puțin: plăcerile vieții, aventura și riscul. Profil compus din răspunsurile declarate de un respondent real, interviu din 2019.

Model AI: LLM 3, LLM 1

A văzut opțiunile: Produs de control › Mâini Bune

Cea mai bună: Mâini Bune

Cea mai slabă: Produs de control

p-000773 — urban-18-29-liceal sau profesional

Bărbat de 20 de ani, dintr-un oraș mare din România. Studii liceale sau profesionale. Lucrează ca salariat, în servicii și comerț. Necăsătorit, nu a locuit cu copii, locuiește singur. Venitul gospodăriei este în decila 5 din 10 la nivelul țării; spune că se descurcă cu venitul actual. Folosește internetul în fiecare zi. Acasă vorbește maghiara. Încredere în oameni: 5 din 10. Mulțumire față de viață: 6 din 10. Religiozitate: 4 din 10. Poziție pe axa stânga-dreapta (0 stânga, 10 dreapta): 5 din 10. Interes pentru politică: deloc. Sănătate declarată: bună. Ține cel mai mult la: creativitatea și ideile proprii, loialitatea față de prieteni, grija pentru natură. Contează cel mai puțin: răsfățul și timpul plăcut, modestia. Profil compus din răspunsurile declarate de un respondent real, interviu din 2019.

Model AI: LLM 4

A văzut opțiunile: Mâini Bune › Produs de control

Cea mai bună: Mâini Bune

Cea mai slabă: Produs de control

p-001972 — urban-45-59-superior

Femeie de 45 de ani, dintr-un oraș mic din România. Studii superioare. Lucrează ca salariată, în funcții de conducere. Căsătorită, locuiește cu copii, gospodărie de 3 persoane. Venitul gospodăriei este în decila 9 din 10 la nivelul țării; spune că trăiește confortabil din venitul actual. Folosește internetul în fiecare zi. Încredere în oameni: 5 din 10. Mulțumire față de viață: 5 din 10. Religiozitate: 5 din 10. Poziție pe axa stânga-dreapta (0 stânga, 10 dreapta): 7 din 10. Interes pentru politică: scăzut. Sănătate declarată: bună. Ține cel mai mult la: creativitatea și ideile proprii, șansele egale pentru toți, siguranța. Contează cel mai puțin: banii și lucrurile scumpe, aventura și riscul. Profil compus din răspunsurile declarate de un respondent real, interviu din 2019.

Model AI: LLM 1

A văzut opțiunile: Produs de control › Mâini Bune

Cea mai bună: Produs de control

Cea mai slabă: Mâini Bune

p-002753 — urban-45-59-liceal sau profesional

Bărbat de 49 de ani, dintr-un oraș mic din România. Studii liceale sau profesionale. Lucrează pe cont propriu, în operatori de mașini și șoferi. Căsătorit, copiii au plecat de acasă, gospodărie de 4 persoane. Spune că se descurcă cu venitul actual. Folosește internetul în fiecare zi. Încredere în oameni: 4 din 10. Mulțumire față de viață: 5 din 10. Religiozitate: 3 din 10. Interes pentru politică: deloc. Sănătate declarată: bună. Ține cel mai mult la: creativitatea și ideile proprii, admirația pentru ce știe să facă, noutatea și varietatea. Contează cel mai puțin: respectarea regulilor, un stat puternic, care își apără cetățenii. Profil compus din răspunsurile declarate de un respondent real, interviu din 2019.

Model AI: LLM 5

A văzut opțiunile: Mâini Bune › Produs de control

Cea mai bună: Produs de control

Cea mai slabă: Mâini Bune

p-003048 — urban-45-59-liceal sau profesional

Bărbat de 50 de ani, dintr-un oraș mare din România. Studii liceale sau profesionale. Se ocupă de casă și de familie; ultima ocupație: tehnicieni și personal de specialitate. Necăsătorit, nu a locuit cu copii, gospodărie de 2 persoane. Venitul gospodăriei este în decila 2 din 10 la nivelul țării; spune că se descurcă cu venitul actual. Folosește internetul în fiecare zi. Încredere în oameni: 0 din 10. Mulțumire față de viață: 7 din 10. Religiozitate: 5 din 10. Poziție pe axa stânga-dreapta (0 stânga, 10 dreapta): 4 din 10. Interes pentru politică: foarte mare. Sănătate declarată: bună. Ține cel mai mult la: șansele egale pentru toți, admirația pentru ce știe să facă, siguranța. Contează cel mai puțin: banii și lucrurile scumpe, creativitatea și ideile proprii. Profil compus din răspunsurile declarate de un respondent real, interviu din 2019.

Model AI: LLM 3, LLM 1

A văzut opțiunile: Produs de control › Mâini Bune

Cea mai bună: Mâini Bune

Cea mai slabă: Produs de control

p-004069 — rural-18-29-liceal sau profesional

Femeie de 29 de ani, dintr-un sat din România. Studii liceale sau profesionale. Lucrează ca salariată, în servicii și comerț. Căsătorită, nu a locuit cu copii, gospodărie de 2 persoane. Venitul gospodăriei este în decila 1 din 10 la nivelul țării; spune că se descurcă greu cu venitul actual. Folosește internetul în majoritatea zilelor. Încredere în oameni: 10 din 10. Mulțumire față de viață: 9 din 10. Religiozitate: 0 din 10. Interes pentru politică: deloc. Sănătate declarată: proastă. Ține cel mai mult la: șansele egale pentru toți, admirația pentru ce știe să facă, siguranța. Contează cel mai puțin: plăcerile vieții, aventura și riscul. Profil compus din răspunsurile declarate de un respondent real, interviu din 2019.

Model AI: LLM 6

A văzut opțiunile: Mâini Bune › Produs de control

Cea mai bună: Mâini Bune

Cea mai slabă: Produs de control

p-004272 — rural-30-44-liceal sau profesional

Femeie de 35 de ani, dintr-un sat din România. Studii liceale sau profesionale. Lucrează ca salariată, în servicii și comerț. Căsătorită, locuiește cu copii, gospodărie de 4 persoane. Venitul gospodăriei este în decila 5 din 10 la nivelul țării; spune că se descurcă greu cu venitul actual. Folosește internetul în majoritatea zilelor. Încredere în oameni: 5 din 10. Mulțumire față de viață: 8 din 10. Religiozitate: 7 din 10. Poziție pe axa stânga-dreapta (0 stânga, 10 dreapta): 5 din 10. Interes pentru politică: deloc. Sănătate declarată: bună. Ține cel mai mult la: creativitatea și ideile proprii, șansele egale pentru toți, admirația pentru ce știe să facă. Contează cel mai puțin: modestia, aventura și riscul. Profil compus din răspunsurile declarate de un respondent real, interviu din 2019.

Model AI: LLM 1

A văzut opțiunile: Produs de control › Mâini Bune

Cea mai bună: Mâini Bune

Cea mai slabă: Produs de control

p-004555 — rural-18-29-liceal sau profesional

Bărbat de 20 de ani, dintr-un sat din România. Studii liceale sau profesionale. Nu are loc de muncă și caută; ultima ocupație: funcționari administrativi. Necăsătorit, nu a locuit cu copii, gospodărie de 2 persoane. Spune că se descurcă foarte greu cu venitul actual. Folosește internetul în fiecare zi. Încredere în oameni: 9 din 10. Mulțumire față de viață: 10 din 10. Religiozitate: 9 din 10. Poziție pe axa stânga-dreapta (0 stânga, 10 dreapta): 10 din 10. Interes pentru politică: scăzut. Sănătate declarată: foarte bună. Ține cel mai mult la: creativitatea și ideile proprii, banii și lucrurile scumpe, șansele egale pentru toți. Contează cel mai puțin: modestia, plăcerile vieții. Profil compus din răspunsurile declarate de un respondent real, interviu din 2020.

Model AI: LLM 7

A văzut opțiunile: Mâini Bune › Produs de control

Cea mai bună: Mâini Bune

Cea mai slabă: Produs de control

17 CUM A ALES FIECARE MEMBRU

Personaj	Segment	Cea mai bună	Cea mai slabă
p-000018	rural-45-59-liceal sau profesional	Mâini Bune	Produs de control
p-000037	urban-30-44-superior	Mâini Bune	Produs de control
p-000418	urban-30-44-liceal sau profesional	Mâini Bune	Produs de control
p-000773	urban-18-29-liceal sau profesional	Mâini Bune	Produs de control
p-001972	urban-45-59-superior	Produs de control	Mâini Bune
p-002753	urban-45-59-liceal sau profesional	Produs de control	Mâini Bune
p-003048	urban-45-59-liceal sau profesional	Mâini Bune	Produs de control
p-004069	rural-18-29-liceal sau profesional	Mâini Bune	Produs de control
p-004272	rural-30-44-liceal sau profesional	Mâini Bune	Produs de control
p-004555	rural-18-29-liceal sau profesional	Mâini Bune	Produs de control

Metodă și verificări

Regulile fixate înainte de rulare și verificările de calitate ale răspunsurilor.

18 REGULA DE DECIZIE, STABILITĂ ÎNAINTE DE RULARE

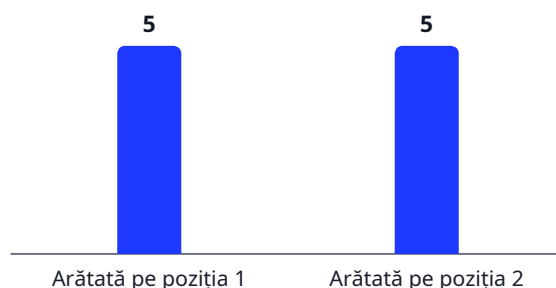
Element	Detaliu
Criterii	Percepție valoare 0-10: Cât de bun raport calitate-preț percepe persona la fiecare prag de preț
	Intenție de cumpărare 0-10: Cât de probabil ar cumpăra la fiecare preț candidat
	Van Westendorp - prea ieftin: Sub ce preț ar crede că e de calitate îndoielnică
	Van Westendorp - chilipir: La ce preț ar considera că e o afacere bună
	Van Westendorp - scump dar acceptabil: La ce preț începe să pară scump dar încă ar considera
	Van Westendorp - prea scump: Peste ce preț nu ar cumpăra indiferent de calitate
	Ce ar renunța: Ce element ar elimina pentru un preț mai mic (dimensiune tub, ingredient special, etc.)
Cum se combină scorurile	Calculează banda de preț acceptabil Van Westendorp (intersecția curbelor). În interiorul benzii, alege prețul candidat care maximizează Intenție de cumpărare × Preț. Raportează mediana și intervalul pentru fiecare prag VW. Segmentează rezultatele pe buget (strâns vs. modest vs. mediu) pentru a identifica dacă prețul optim diferă semnificativ între segmente.
Criterii de departajare	Percepție valoare mai mare la segmentul buget modest (nucleul țintei)
	Preț mai aproape de pragul 'chilipir' decât de 'scump dar acceptabil'
	Stabilitate: prețul care rămâne în bandă și la segmentul buget strâns
	Test A/B real cu două prețuri candidate pe primele 100 comenzi
Test de înțelegere	Dacă >2 din 10 persoane interpretează greșit ce este produsul (ex: confundă cu cremă de față, unguent medicinal, produs profesional) sau nu înțeleg beneficiul principal (pentru mâini crăpate, absorbție rapidă), acel pachet/descriere este descalificat.
Marja minimă de câștig	Prețul recomandat trebuie să fie în interiorul benzii acceptabile pentru minimum 7/10 persoane. Diferența de intenție de cumpărare între prețul recomandat și următorul candidat trebuie să fie ≥ 1 punct sau diferența de venit estimat ($\text{preț} \times \text{intenție}$) $\geq 10\%$.

19 METODA STATISTICĂ

Element	Cum se calculează	De ce așa
Tipul analizei	Statistică descriptivă. Nu se calculează semnificație statistică, marje de eroare sau intervale de încredere.	Panelul este calitativ, cu 10 profiluri trase din cei 1120 respondenți care se potrivesc publicului; nu este un eșantion reprezentativ.
Scorul pe fiecare criteriu	Mediana și intervalul (cel mai mic și cel mai mare scor) peste profilurile unice.	Într-un panel mic, un singur răspuns extrem deformează media; mediana nu se mișcă.
Scorul compozit	Purchase intent, calculat pentru fiecare profil; se raportează mediana peste profiluri.	Ponderile sunt fixate prin regula de decizie, înainte de rulare.
Alegerea directă	După ce notează fiecare opțiune separat, fiecare profil numește opțiunea cea mai bună și pe cea mai slabă. Preferința netă = voturi „cea mai bună” minus voturi „cea mai slabă”.	Alegerea forțată desparte opțiunile cu scoruri apropiate (metoda best-worst: Finn și Louviere, 1992).
Testul de înțelegere	Înainte de orice notă, fiecare profil spune literal ce înțelege din opțiune. O opțiune înțeleasă greșit peste pragul din regula de decizie este descalificată, indiferent de note.	O opțiune atrăgătoare care transmite altceva decât trebuie nu are voie să câștige.
Marja de câștig	O opțiune câștigă doar dacă depășește marja fixată înainte de rulare. Sub marjă, rezultatul este egalitate; „egalitate statistică” înseamnă în acest raport „sub marja fixată dinainte”, nu rezultatul unui test statistic.	O diferență mică într-un panel mic nu este un rezultat; regula este fixată dinainte, ca să nu poată fi potrivită după răspunsuri (Nosek și colab., 2018).
Varietatea răspunsurilor	Asemănarea de vocabular dintre reacțiile libere: cuvintele comune raportate la toate cuvintele folosite (indicele Jaccard), pe 45 perechi de evaluări.	Dacă răspunsurile seamănă prea mult între ele, panelul a răspuns într-un singur glas și nu se emite nicio recomandare.

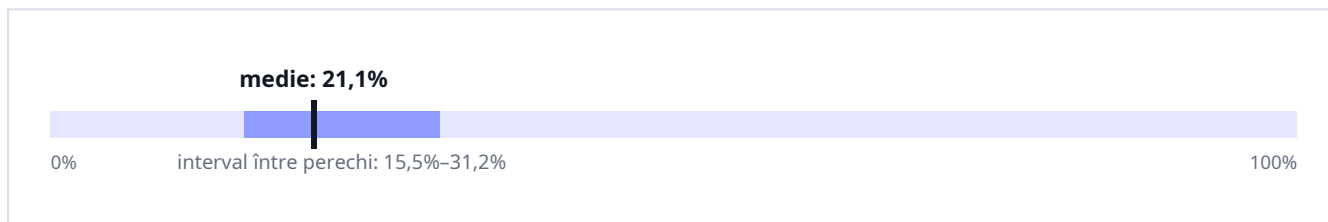
20 POZIȚIA ÎN LISTĂ A OPȚIUNII ALESE

Fiecare profil a văzut opțiunile într-o ordine proprie. Dacă ordinea ar dicta alegerea, o poziție ar domina. Cu 10 evaluări, graficul arată un semnal, nu o dovadă.



21 CÂT DE ASEMĂNĂTOARE SUNT RĂSPUNSURILE

Ponderea de vocabular comun între două reacții libere, pe toate perechile de evaluări. O valoare mai mică înseamnă voci mai distincte.



22 VERIFICĂRI DE CALITATE ALE PANELULUI

O asemănare mai mică înseamnă că personajele au răspuns cu voci distincte.

Verificare	Rezultat
Modele AI folosite	7, de la 5 producători diferiți
Asemănarea dintre răspunsuri	în medie 21,1% (între 15,5% și 31,2%)
Varietatea răspunsurilor	Similaritate medie între perechi: 0.21 (scăzută), interval 0.16–0.31. Răspunsurile nu au colaps lexical; vocile sunt distincte.
Interpretation	Diversitatea este suficientă pentru a exclude colapsul într-o singură voce sintetică. Panelul este valid pentru analiză.

23 SURSELE METODEI

Referințele au fost salvate odată cu raportul. Ele susțin metoda, nu rezultatul acestei rulări.

Regulă a metodei	Sursă	Ce a constatat
Mărimea panelului: 10 profiluri, plus 2 repetări de control	Guest, G.; Bunce, A.; Johnson, L. (2006). How Many Interviews Are Enough? An Experiment with Data Saturation and Variability. <i>Field Methods</i> , 18(1), 59–82. February 2006. Hennink, M.; Kaiser, B. N. (2022). Sample sizes for saturation in qualitative research: A systematic review of empirical tests. <i>Social Science & Medicine</i> , 292, 114523. January 2022.	În cercetarea calitativă cu eșantioane alese intenționat, temele noi au încetat să apară în primele douăsprezece interviuri; o sinteză sistematică a 23 de studii a găsit saturația la 9–17 interviuri, pentru populații omogene și obiective înguste.
Profiluri alese pe cote, după factorii care schimbă decizia	Guest, G.; Bunce, A.; Johnson, L. (2006). How Many Interviews Are Enough? An Experiment with Data Saturation and Variability. <i>Field Methods</i> , 18(1), 59–82. February 2006.	Eșantioanele alese intenționat sunt cea mai folosită formă de eșantionare neprobabilistică în cercetarea calitativă: participanții sunt aleși pentru ce pot dezvălui, nu trași la sorți.

Regulă a metodei	Sursă	Ce a constatat
Context explicit pentru personaje sintetice	Argyle, L. P.; Busby, E. C.; Fulda, N.; Gubler, J. R.; Rytting, C.; Wingate, D. (2023). Out of One, Many: Using Language Models to Simulate Human Samples. Political Analysis, 31(3), 337–351. Online: 21 February 2023.	Eșantioane GPT-3 condiționate au reprodus unele tipare din populațiile americane studiate prin sondaje.
Fiecare profil vede opțiunile în altă ordine	Krosnick, J. A.; Alwin, D. F. (1987). An Evaluation of a Cognitive Theory of Response-Order Effects in Survey Measurement. Public Opinion Quarterly, 51(2), 201–219. 1987.	Într-un experiment de sondaj cu formulare împărțite, ordinea în care au fost prezentate variantele de răspuns a schimbat răspunsurile (efect de primă poziție).
Obiecțiile sunt cerute înaintea notelor	Lord, C. G.; Lepper, M. R.; Preston, E. (1984). Considering the opposite: A corrective strategy for social judgment. Journal of Personality and Social Psychology, 47(6), 1231–1243. December 1984.	În două experimente, cerința de a lua în calcul posibilitatea opusă a corectat judecata părtinitoare mai bine decât cerința de a fi imparțial.
Alegere forțată: cea mai bună și cea mai slabă opțiune	Finn, A.; Louviere, J. J. (1992). Determining the Appropriate Response to Evidence of Public Concern: The Case of Food Safety. Journal of Public Policy & Marketing, 11(2), 12–25. September 1992.	Studiul care a introdus în cercetarea de marketing alegerea „cea mai bună / cea mai slabă”: respondenții numesc elementul cel mai important și pe cel mai puțin important dintr-un set, ceea ce dă o ordine relativă, nu note separate.
Regula de decizie este fixată înainte de rulare	Nosek, B. A.; Ebersole, C. R.; DeHaven, A. C.; Mellor, D. T. (2018). The preregistration revolution. Proceedings of the National Academy of Sciences, 115(11), 2600–2606. March 2018.	Stabilirea întrebărilor și a planului de analiză înainte de a vedea rezultatele separă predicțiile testate de explicațiile potrivite ulterior.
Separăm simularea de dovezile despre populație	Bisbee, J.; Clinton, J. D.; Dorff, C.; Kenkel, B.; Larson, J. M. (2024). Synthetic Replacements for Human Survey Data? The Perils of Large Language Models. Political Analysis, 32(4), 401–416. Online: 17 May 2024.	Răspunsurile sintetice au prezentat variație redusă și sensibilitate la prompturi și la momentul rulării.
Ponderile scorului, marja de câștig și combinația de modele	Regulă proprie a metodei SKPTIK.	Metoda stabilește ponderile și marja pentru fiecare tip de decizie și le fixează înainte de fiecare rulare: criteriul care contează cel mai mult pentru acel tip de decizie are pondere dublă, iar o diferență sub marjă este tratată ca egalitate.

Regulă a metodei	Sursă	Ce a constatat
Produs de control, diferențe în loc de niveluri, acord între modele	Regulă proprie a metodei SKPTIK.	O alegere de produs a metodei, nevalidată pe oameni: un produs de control de zi cu zi este întrebăat la fel ca opțiunile testate, panelului nu i se arată niciodată o listă de piedici de notat, o opțiune este pusă față de alta doar ca diferență pereche, iar o diferență pe care modelele AI o văd în direcții diferite nu este raportată.
Potrivim sursele personajelor cu decizia	Lee, Dongryeol; Łajewska, Weronika; Perelli, Leonardo; Mansour, Saab (2026). Data-Driven Personas for Survey Simulation: Insights into Simulation Alignment Across Data-Access Regimes. arXiv preprint; accepted at REALM EMNLP 2026. Submitted: 5 October; revised: 6 October 2026.	Pe cinci seturi survey, opt surse și trei modele, personajele din surse nerelevante rareori au depășit contextul demografic simplu; atribuirea corectă la grup și istoricul relevant au ajutat.
Istoric comportamental și continuitatea personajului	Pourtaheri, Khashayar; Zareei, Ahmad (2026). Behavioral History Outperforms Descriptions of the Person for LLM Synthetic Personas. arXiv preprint. Submitted: 2 October 2026.	Într-un studiu cu 845 de persoane și două valuri, răspunsurile anterioare au îmbunătățit predicția individuală mai mult decât descrierile demografice, de personalitate și cognitive; mult semnal individual a rămas nereprodus.
Evaluăm separat tipurile de rezultat și costul inferenței	Huang, Jin; Ferreras Garrucho, Diego; Xie, Yutong; Yuan, Walter M.; Mei, Qiaozhu; Lian, Chen; Hazell, Jonathon (2026). HouseholdBench: Evaluating Large Language Models as Predictors of Household Economic Behavior. arXiv preprint. Submitted: 6 October 2026.	Un benchmark cu 32 de sarcini a comparat 13 modele cu baseline-uri de persistență și arbori boosting. Fine-tuningul plus agregarea predicțiilor au ajutat un model open-weight mic pe anumite sarcini; câștigurile nu au fost universale.
Facem ipotezele de calibrare verificabile	Gonzalez-Bonorino, Augusto; Biriukova, Kseniia; Capra, Monica (2026). Synthetic Cultural Agents from Aggregate Anchors. arXiv working paper. Submitted: 5 October 2026.	Adaptoarele pe grup au păstrat semnale agregate de preferință declarate, dar transferul la formulări noi și acordul cu distribuțiile umane au fost distincte și uneori divergente.

24 OPȚIUNILE SIMULĂRII

Opțiune	Selecție
Selecția personajelor	Din biblioteca de profiluri
Istoric comportamental	off
Tipul rezultatului	alegere categorială, cea mai bună / cea mai slabă
Profil cultural	off
Personaje distincte	10

25 STABILITATEA DECIZIEI ȘI CONSUMUL INFERENȚEI

Acordul este între repetări sintetice. Clasamentele numerice folosesc doar celule cu valori pentru toate opțiunile. Egalitățile sunt afișate explicit. Tokenurile acoperă apelurile cu consum raportat; reîncercările și apelurile de control pot adăuga cost.

Repetări	Opțiune principală	Opțiuni la egalitate	Acord	Apeluri	Tokenuri intrare / ieșire (acoperire)
1	product	product	100%	60	92866 / 43494 (60/60)

26 CUM INTERPRETĂM ACESTE DIAGNOSTICE

- Apelurile repetate ale modelelor nu sunt oameni independenți suplimentari. Rezultatele sprijină comparații și explorări sintetice.
- Probabilitățile numerice sunt propensiuni sintetice, nu rate ale populației. Comparațiile umane sunt opționale și nu blochează execuția sau exportul.
- Acordul modelelor și priorurile din antrenare nu stabilesc independent calibrarea pe piață.

METODOLOGIE

SKPTIK fixează publicul, profilurile personajelor și regula de decizie înainte de rularea panelului. Fiecare personaj evaluează opțiunile independent și în ordine aleatorie, pornind de la obiecții; întâi sunt colectate reacțiile libere, iar scorurile sunt extrase separat. Raportul cuprinde testul de înțelegere, alegerea forțată între cea mai bună și cea mai slabă opțiune, rezultatele pe segmente, dezacordurile și o verificare a varietății modelelor AI și a răspunsurilor. Rezultatele sunt orientative.

Vezi cum a rulat panelul

Un film scurt al acestei rulări, redat din interviurile înregistrate: cine a fost întrebat, prin ce model AI și cum s-au adunat voturile. Deschide linkul sau scanează codul.

<https://skpsuite-staging.50.ro/reports/11a3c707-0ca7-4be7-9204-efc0fb122ff0/film>



NOTE DE INCERTITUDINE

- Profilurile redau ce au declarat respondenți reali la sondaj; reacțiile sunt generate de modele AI și pot împărtăși aceleași presupuneri ascunse.
- Panelul nu este reprezentativ statistic și nu măsoară comportamentul real.
- Panelul sintetic nu poate simula comportamentul real de plată; prețurile Van Westendorp sunt estimări cognitive, nu angajamente financiare.
- Segmentul 'buget foarte strâns' poate fi subreprezentat în cumpărăturile online reale; ponderați rezultatele în funcție de canalul de vânzare efectiv.
- Produsul de control este generic și poate ancora artificial prețurile în jos; interpretați comparativ cu prudență.
- Uleiul de cătină poate fi necunoscut unor persoane; monitorizați dacă apare confuzie despre ce este produsul.
- Validarea finală necesită test A/B real cu tranzacții efective, nu doar intenții declarate.